

## Uddelingspolitik - procedurebeskrivelse

Ifølge nye fondsregler, jf. erhvervsfondsloven § 8o, er det lovpligtigt, at enhver fond definerer en uddelingspolitik. Den 22. juni 2015 indførte FIF Marketing, Fjernvarmens Informationsfond (fremover benævnt FIF Marketing) følgende uddelingspolitik:

Fondens formål er at fremme fjernvarmens udbredelse i Danmark. For at understøtte dette, ønsker fonden at uddele en pris til et forsyningselskab, en leverandørvirksomhed, en institution eller en person, der har gjort og/eller planlægger at gøre en særlig indsats for at synliggøre og fremme kendskabet til fjernvarme (jf. dokument med yderligere beskrivelse).

Ethvert forsyningselskab, enhver virksomhed, institution eller person kan søge midlerne, såfremt ansøgeren kan opfylde kravet om, at aktiviteten skal medvirke til at give et ærligt og positivt billede af fjernvarme som en stabil og bæredygtig varmeforsyningsform på lokalt eller nationalt plan. Ansøgeren skal indsende en begrundet ansøgning på max 2 A4-sider for at modtage prisen. Dokumentet skal dateres og underskrives med personnavn og evt. virksomhedsrelation og kontaktoplysninger. Bilag, der uddyber begrundelsen, kan evt. vedlægges i begrænset omfang.

### **Sådan søger du:**

Ansøgningen indsendes til:

FIF Marketing, Merkurvej 7, 6000 Kolding,  
att.: Eva Lange Rasmussen  
eller via mail er@fif-marketing.dk

Ansøgningen skal være FIF Marketing i hænde i løbet af foråret 2019, dog **senest den 1. maj**.

Et udvalg udpeget af FIF Marketings bestyrelse vil vurdere de indkomne ansøgninger. Afgørelsen af, hvem der i indeværende regnskabsår modtager prisen, vil blive endeligt besluttet på FIF Marketings bestyrelsesmøde i juni. Bestyrelsen er ikke forpligtet til at vælge en blandt de indkomne ansøgninger, og kan også selv udpege en modtager, dog kan der aldrig ske uddeling til medlemmer af bestyrelsen eller til virksomheder/organisationer, som repræsenteres af medlemmer af bestyrelsen (jf. fondens vedtægter §11, stk. 2). Beløbsstørrelsen kan variere og fastsættes hvert år af bestyrelsen, for regnskabsåret 2018/19 er uddelingsprisen kr. 25.000.

Prisen overrækkes på FIF Marketings årsmøde, der typisk afholdes i september. Fastlæggelse af tid og sted for årsmødets afholdelse i år 2019 er endnu ikke vedtaget.

Al henvendelse om uddelingsprisen bedes stilet til direktør Eva Lange Rasmussen, tlf.: 76308011 / 51519041.

