

## Huskeliste til værkerne til Varmens Dag

### PR

- Avisannoncer (husk at booke plads i god tid – annonce indrykkes gerne ad 2 gange – henholdsvis 3 uger og 1 uge før Varmens Dag. Skabelon via FIF)
- Opslag i dagligvareforretninger (evt. plakat rekvireres via FIF)
- Radiospots
- Hjemmeside (bannerreklame fås via FIF)
- Pressemeddelelse (udkast udarbejdet af FIF)
- Lokal-TV

### Eventuelle aktiviteter

- Se under "Idékatalog" (husk at bestille pølsevogn m.v. i god tid!)

### Materiale fra FIF Marketing

- Kontakt FIF Marketing for udfærdigelse/idéoplæg til materiale. FIF Marketing kan bl.a. levere følgende:
  1. Pressemeddelelser
  2. Plakater
  3. Annoncer
  4. Brochurer
  5. Bannerreklamer til egen hjemmeside
  6. Skilte
  7. Bilstreamere
  8. Beachflag
  9. Rollup med egen tekst
  10. Online sparespil "Victors Valg" (målrettet teenagere)
  11. Plakat til "Victors Valg"
  12. Diverse merchandise, f.eks. følgende med logo:
    - Bolcher
    - Kuglepenne
    - Blyanter
    - Balloner
    - Mulle og Regnar bamser
    - Sparegrise
  13. Ønskes eget logo, så bestil i meget god tid (3 måneder før)

### Forplejning

- Bestil forplejning i god tid

### Mandskab

- Husk at advisere de medarbejdere, der skal deltage i arrangementet, i god tid og udarbejd en arbejdsplan