

Huskeliste til varmeselskaberne til Varmens Dag

PR

- Avisannoncer (husk at booke plads i god tid – annonce indrykkes gerne ad 2 gange – henholdsvis 3 uger og 1 uge før Varmens Dag. Skabelon via FIF.)
- Opslag i dagligvareforretninger (evt. plakat rekvireres via FIF)
- Radiospots
- Facebook
- Twitter
- Nyhedsbreve
- Hjemmeside (bannerreklame fås via FIF)
- Pressemeddelelse (udkast udarbejdet af FIF)
- Lokal-TV

Eventuelle aktiviteter

- Se under "Idékatalog" (husk at bestille pølsevogn m.v. i god tid!)

Materiale fra FIF Marketing

- Kontakt FIF Marketing for udfærdigelse/idéoplæg til materiale. FIF Marketing kan bl.a. levere følgende:
 1. Pressemeddelelser
 2. Plakater
 3. Annoncer
 4. Brochurer
 5. Bannerreklamer til egen hjemmeside
 6. Skilte
 7. Bilstreamere
 8. Beachflag
 9. Roll-up med egen tekst
 10. Online sparespil "Victors Valg" (målrettet teenagere)
 11. Plakat til "Victors Valg"
 12. Diverse merchandise, f.eks. følgende med logo:
 - Bolcher, kuglepenne, blyanter, balloner, sparegrise, GJØL trolde, nøgleringe, termometre, farveblyanter, kapselåbnere, lightere, chokolademønter og regnslag
 13. Ønskes eget logo, så bestil i meget god tid (3 måneder før)

Forplejning og mandskab

- Bestil forplejning i god tid
- Husk at advisere de medarbejdere, der skal deltage i arrangementet, i god tid og udarbejd en arbejdsplan.